**Бриф на разработку дизайна сайта**

Просим Вас серьезно отнестись к заполнению этого документа, т.к. информация в нем существенно облегчит процесс разработки.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы** | **Ответы** |
| Информация о компании | |
| Название компании: | ChelWear (Гардероб Челябинска) |
| Существующий сайт (если есть): | - |
| Планируемый адрес сайта: | www.chelwear.ru |
| Описание продуктов/услуг, оказываемых компанией:   * чем занимается компания; * какая ценовая категория услуг и продуктов компании; * какие торговые марки представляет компания. | ChelWear – каталог одежды, представленной в магазинах Челябинска (возможно в будущем и в области). Одежда, представляемая на сайте, входит в среднюю ценовую категорию. Акцент на какие – либо товарные марки, бренды не предоставляется. Помимо каталога одежды, на сайте будет предстален список магазинов, скидки, а также статьи и новости о моде и событиях в Челябинске. |
| Цель создания сайта:   * представительство компании в сети Интернет; * привлечение новых клиентов, информационная поддержка потенциальных клиентов; * поиск обеспечение доступа к посреднической и деловой информации дилеров, оптовиков, партнёров; * сбор маркетинговой информации (исследование аудитории), проведение опросов и т.д. | Привлечение новых клиентов в магазины рекламируемой продукции в каталоге. |
| Целевая группа (если возможно указать):  Полное описание ЦГ:   * географический – страна, регион, город; * демографический - возраст, пол, национальность, семейное положение, этап семейной жизни, размер семьи, образование, религия, род занятий, уровень доходов; * психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности. | Большая часть посетителей – женщины. Доход – средний и выше среднего. |
| Технические и графические аспекты | |
| Приоритет. Какой аспект работы Вы считаете приоритетным (нужное/ые) подчеркнуть. | Броскость и яркость дизайна / Гармоничность и приятная для глаза цветовая гамма / Строгость стиля / Продуманность рекламной и маркетинговой идеи / Сроки выполнения / Низкая стоимость. |
| Тип подачи информации:   * Корпоративный стиль.   Главная задача – информационное  содержимое сайта, т.е. информация  должна легко и удобно восприниматься. Минимум графики, максимум текста;   * Имиджевый стиль (существенное внимание уделяется графическому наполнению сайта); * Комплексное решение. | Подача информации в виде блоков – товары, магазины, акции и т.п. Минимум графики, но при этом выдержанный модный стиль. |
| Цветовая гамма:  Цвета, желательные для использования на сайте. Укажите также цвета фирменного стиля компании. | - |
| Примеры сайтов:  Адреса сайтов, с дизайном или функциональностью, приближенным к проекту.  Что понравилось, что нет, – цвета, графические элементы, расположение материалов, простота навигации.  Сайты конкурентов или партнёров.  Обязательно для заполнения: минимум три сайта. | Нравятся:  http://www.modax.ru  - информации много, вся она разнесена по блокам, что позволяет пользователю не отвлекаться на основную часть контента, но в тоже время дает ему возможность быстрого перехода на сторонние страницы |
| Графические элементы/Необходимость отрисовать логотип:  Логотип, товарный знак и т.п., которые желательно или обязательно использовать. (Если необходим логотип нужно указать требования к нему) | - |
| Наличие некоторых функциональных элементов сайта:  Таких, как:   * интернет-магазин/каталог товаров; * новостная колонка; * регистрация и авторизация пользователей для допуска к определенным разделам или сервисам сайта; * возможность организации on-line консультаций со специалистами; * поиск по сайту; * форма обратной связи; * иконки «добавить в избранное», «написать письмо», «вернуться на главную страницу»; * карта проезда * Кратко набросать основные части | Каталог товаров  Новостная колонка  Регистрация пользователей и авторизация  Поиск по сайту  Иконки «добавить в избранное», «написать письмо», «вернуться на главную страницу» |
| Ширина дизайна: | 960,980,1200, 1600 пикселей |
| Краткий рубрикатор:  Предполагаемые пункты меню (присутствие каких разделов вы считаете необходимым на сайте (о компании, вакансии, контакты и т.д.)). | Ассортимент  Магазинов  Скидки и распродажи  Вакансии  Блог |
| Необходимость отрисовки внутренних страниц: | Еще 3 внутренних страницы: каталог товаров, карточка, контакты |
| Дополнительная информация | |
| Желательный срок запуска проекта (если есть):  Срочный заказ будет изготавливаться с наценкой. Ориентировочные сроки разработки типового проекта – 1 месяц. | - |
| Комментарии:  Что бы вы хотели видеть на сайте, кроме выше перечисленного. | Хотелось бы в результате видеть достаточно простой сайт без художественных излишеств. Информация должна доноситься предельно просто, т.к. портал в целом носит информационный характер. |
| Контактная информация:  Основное контактное лицо от организации (ФИО, e-mail, контактный телефон и т.д.) |  |